|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функции музея | Наименование показателя | Единица измерения | контрольное значение показателя |
| I кв. |
| план | факт |
| Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме | * Количество экспозиций в музее и его филиалах: **в т.ч.**
 | **ед.** | 0 | 0 |
| - количество постоянно действующих экспозиций | **ед.** | 0 | 0 |
| - количество вновь открываемых экспозиций | **ед.** | 0 | 0 |
| * Количество выставок в музее и его филиалах
 | **ед.** | 2 | 2 |
| * Количество выставок вне музея, в т.ч.:
 | **ед.** | 0 | 0 |
| - в субъектах Российской Федерации | **ед.** | 0 | 0 |
| -в иностранных государствах | **ед.** | 0 | 0 |
| * Общее количество выставок
 | **ед.** | 2 | 2 |
| * Количество научных публикаций сотрудников музея
 | **ед.** | 2 | 3 |
| * Количество изданных каталогов музейных коллекций и выставок
 | **ед.** | 0 | 0 |
| * Количество публикаций по материалам музея и о музее в средствах массовой информации
 | **ед.** | 3 | 3 |
| * Количество посещений информационного портала (сайта, страницы в социальных сетях) музея
 | **тыс.ед.** | 50,5 | 51 |
| Программно-проектная деятельность музеев | * Количество музейных проектов и образовательных программ, **в т.ч.:**
 | **ед.** | 0 | 0 |
| Дошкольные | **ед.** |  |  |
| Школьные | **ед.** |  |  |
| Молодежные | **ед.** |  |  |
| Для пенсионеров | **ед.** |  |  |
| Для семейной аудитории | **ед.** |  |  |
| Прочие | **ед.** |  |  |
| Посещаемость музеев | * Количество посетителей экспозиций и выставок в музее и его филиалах, **из них:**
 | **тыс. чел** | 0,4 | 0,4 |
| - количество индивидуальных посещений | **тыс. чел.** | 0,4 | 0,4 |
| - количество экскурсионных посещений (всего) | **тыс. чел** |  |  |
| -количество льготных и бесплатных посещений | **тыс. чел** | 0,4 | 0,4 |
| * Количество посетителей выставок вне музея, в т.ч. международных
 | **тыс. чел** | 0 | 0 |
| * Количество посетителей музейных проектов и образовательных программ и иных мероприятий
 | **тыс. чел** | 0 | 0 |
| * Общее количество всех посетителей
 | **тыс. чел** | 0,4 | 0,4 |
| Формирование и учет предметов Музейного фонда Российской Федерации | * Количество предметов, поступивших в музейное собрание в результате выполнения работ по выявлению и собиранию музейных предметов и музейных коллекций, **в т.ч.**
 | **м.п.** | 0 | 0 |
| -за счет средств федерального бюджета | **м.п.** | 0 | 0 |
| -за счет иных источников | **м.п.** | 0 | 0 |
| * Количество музейных предметов, внесенных в электронную базу данных музея
 | **м.п** | 0 | 0 |
| Хранение, изучение, обеспечение сохранности предметов Музейного фонда Российской Федерации | * Количество музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия, согласно утвержденному графику
 | **м.п.** | 0 | 0 |
| Привлечение внебюджетных средств | * Доход от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности
 | **тыс. руб.** | 2500,0 | 2449,54 |
| * Привлечение спонсорских средств, в т.ч. гранты
 | **тыс. руб.** | 0 | 0 |
| Информация о заработной плате и повышении квалификации сотрудников музеев | * Средняя заработная плата сотрудников учреждения, в т.ч. за счет внебюджетных источников
 | **руб.** | 36069,0 | 36069,0 |
| 7763,0 | 7763,0 |
| * Количество работников музея, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации.
 | **чел.** | 2 | 3 |

**ген. директор А.Н. Лесовой**